

**Achtung Nippes: WE MADE IT for U** 

Wir stellen aus und laden ein - ins KREATIVEEDEL! In den letzten drei Monaten haben sich Nippeser Jugendliche als Teil von YOU NAME IT regelmäßig im &wieder getroffen und an Ideen für gutes Zusammenleben getüftelt.

> Dafür waren sie in der Nachbarschaft unterwegs und haben sich mit Geschichte und Visionen rund um das Clouth-Quartier beschäftigt. Es wurde getextet, fotografiert, interviewt, collagiert, experimentiert und eine interaktive Pop-Up Ausstellung entwickelt.

Die **Pop-Up Expo** wird gefördert durch den Heimat-Scheck des MHKBD NRW und die Ernst Cassel-Stiftung der GAG Immobilien AG.







